

Es gilt das gesprochene Wort!

DWI-Winzerwebsite-Wettbewerb 2007

Laudatio zum Sonderpreis von Mario Scheuermann, Chefredakteur und Herausgeber des Weinportals „best-of-wine.com“ inklusive dem Weblog „Drink Tank“
Oppenheim, 29. Juni 2007

Weingut Clauer und Weingut Jonas

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr verehrte Preisträger,

Die Jury hat sich in diesem Jahr entschlossen zwei Sonderpreise zu verleihen. Nun haftet bei Wettbewerben dem Terminus „Sonderpreis“ oft etwas von „Trostpries“ an. Dies ist hier ganz und gar nicht der Fall. Es sollen damit vielmehr zwei besonders innovative Leistungen geehrt werden. Es geht um das Stichwort Web 2.0. Dies ist eine neue Entwicklung des Internet, die sich gerade anschickt dieses Medium zu revolutionieren. Noch wird es von deutschen Weinerzeugern wenig und zögerlich genutzt. Umso wichtiger erschien es uns hier zwei der Pioniere auszuzeichnen.

Worum geht es? Unter dem Begriff Web 2.0 subsumiert man eine ganze Reihe neuer Techniken und Tools, die zum einen das gestalten von Webseiten extrem vereinfacht haben und zum andern Webseiten generieren, die sich durch ein besonders hohes Maß an interaktiven Kommunikationsmöglichkeiten auszeichnen wie persönliche Weblogs, Kommunikationsplattformen für Communities oder Plattformen, die Bilder und Videos zugänglich machen.

Diese Entwicklung steht noch am Anfang und ich möchte anregen in Zukunft vielleicht diesen Preis zu institutionalisieren und künftig neben der besten Weinguts-Website auch das jeweils beste Winzerweblog auszuzeichnen. Meine Aufforderung geht an alle deutschen Winzern sich mit den ungeahnten Möglichkeiten dieses neuen Mediums jenseits von Shop und Präsenz zu beschäftigen und den heutigen Laureaten nachzueifern. Es wäre schön, wenn wir beispielsweise beim nächsten Mal die ersten Winzer-Podcasts auszeichnen könnten.

Bei den beiden ausgezeichneten Seiten handelt es sich um die Weblogs „Winzerblog“ und „Weingutstagebuch“

Der „Winzerblog“ ist eines der ältesten und erfolgreichsten deutschen Wein-Weblogs überhaupt mit sehr hohen Rankings auf nationaler und internationaler Ebene. So ist es bei Technorati unter den TOP 20 Weinblogs weltweit gelistet und in der Liste der

erfolgreichsten Business-Blogs in Deutschland rangiert es auf Platz 78 und in der Sparte Food & Beverage auf Platz 6.

Hier bloggt Thomas Lippert der Kellermeister des Weingutes Clauer in Heidelberg über alles, was ihn interessiert nicht nur über Wein sondern auch über Wasser und Whisky über Kaffee und Serranoschinken.

Zurzeit organisiert er eine erste Weinrallye, bei der am 10. Juli möglichst viele Weinblogger über einen Insel-Wein ihrer Wahl schreiben sollen. Dies ist ein amüsanter, vielseitiger und informativer Weblog, der einfach Spaß macht zu lesen und der in der Szene für manche Kultstatus genießt.

Das „Weingutstagebuch“ des Weingutes Jonas ist ein noch recht junges Weinweblog, das sich aber innerhalb kurzer Zeit einen guten Namen gemacht hat. Hier bloggt nicht der Winzer sondern die ganze Familie. Man lernt den Alltag des Weingutes in allen Facetten kennen. Da geht es ums Wetter und den neuen Laubschneider, das Waschen der Flaschen, das Etikettieren.

Da gibt es Geschichten rund um den Weinstand, den die Familie betreibt, um Regionalpolitik und Winzeralltag. Das Weingut geht damit neue Wege der Kommunikation mit seinen Kunden. Das einzige, was mir noch fehlt und ich mir wünschen würde, wären mehr Berichte z.B. über den familiären Mittagstisch oder die Vesper. Was essen und trinken Winzerleute eigentlich privat. Dies nur als kollegiale Anregung.

Im übrigen Glückwunsch vom Drink Tank in Hamburg an diese beiden lesenswerten deutschen Wein-Weblogs.